



metricool

Meta Business Suite

CURSO

Social Media Pro: Especialización en Meta Business y Metricool

Descripción del Curso

Curso de especialización dirigido a Community Managers, emprendedores y profesionales del marketing digital que ya cuentan con conocimientos previos en gestión de redes sociales y desean profundizar el uso profesional de Meta Business Suite y Metricool, integrándolos en estrategias reales de contenido, publicidad digital y análisis de resultados. El curso está orientado a fortalecer el rol del Community Manager como estratega, analista y gestor de campañas, superando el uso básico de las plataformas.

Dirigido a

- Community Managers titulados o con formación previa.
- Emprendedores con manejo previo de redes sociales.
- Estudiantes y profesionales del marketing digital.
- Creadores de contenido que gestionen cuentas de negocio.

INICIO CLASES

07 de enero 2026

HORARIOS

Miércoles y Viernes
19:30 a 21:30 horas.

CONTACTO

+569986111678
mtapia@otecmyc.com



Sello Empresa Mujer
Fuente: Mercado Público



Objetivos

Profundizar el uso estratégico y profesional de Meta Business Suite y Metricool, permitiendo a los participantes planificar, ejecutar, optimizar y evaluar estrategias de contenido y publicidad digital orientadas a resultados.

Objetivos Específicos

- Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:
- Configurar y utilizar Meta Business Suite de forma correcta y profesional.
- Diseñar estrategias de contenido alineadas a objetivos de negocio.
- Planificar y calendarizar contenidos mediante Metricool.
- Crear y gestionar campañas publicitarias en Meta Ads.
- Analizar métricas orgánicas y pagadas para la toma de decisiones.
- Elaborar reportes claros y comprensibles para clientes o empresas.

Contenido del curso:

Módulo 1:

Sesión 1: Meta Business Suite aplicado al trabajo profesional

- Rol de Meta dentro de una estrategia digital.
- Configuración correcta de cuentas y activos.
- Errores frecuentes en la gestión de Meta Business.
- Relación entre contenido orgánico y publicidad.
- Expectativas del cliente y rol del Community Manager.

Sesión 2: Estrategia de Contenidos y Planificación

- Funcionamiento del algoritmo de Instagram y Facebook.
- Tipos de contenido con mayor rendimiento.
- Reels, carruseles y contenido audiovisual.
- Diseño de parrilla estratégica de contenidos.
- Uso intermedio de Metricool para planificación y análisis.

Módulo 2:

Sesión 3: Meta Ads – Estructura y Estrategia

- Cuándo y por qué utilizar publicidad en Meta.
- Objetivos publicitarios según estrategia.
- Estructura de campañas, conjuntos y anuncios.
- Segmentación de públicos: intereses, personalizados y similares.
- Relación entre objetivos, anuncios y resultados.

Sesión 4: Optimización y Creatividad Publicitaria

- Formatos actuales de anuncios en Meta.
- Creatividad publicitaria: copy, imagen y video.
- Presupuesto y optimización de campañas.
- Introducción a automatizaciones (Meta Advantage).
- Análisis inicial de resultados publicitarios.

Módulo 3:

Sesión 5: Métricas y KPIs

- Diferencia entre métricas orgánicas y pagadas.
- KPIs según objetivos de marketing.
- Interpretación de CPC, CPM, CTR y ROAS.
- Uso de Metricool para análisis de desempeño.
- Identificación de oportunidades de mejora.

Sesión 6: Reporting y Estrategia Final

- Elaboración de reportes profesionales.
- Reportes automáticos en Metricool.
- Presentación de resultados a clientes o empresas.
- Taller práctico integrador.

Metodología

- Clases teóricas y prácticas.
- Estudio de casos reales.
- Talleres .

curso certificado

M&C

Material de Apoyo

- Plantillas, guías paso a paso, entre otros

Certificación

- Se entregará un certificado de aprobación certificado por sence a los participantes que completen el curso.

Evaluación

- Desarrollo de una estrategia digital aplicada que incluya:
 - Objetivos
 - Planificación de contenidos
 - Propuesta de campaña publicitaria
 - Definición de KPIs
 - Análisis y reporte de resultados

Duración curso

- 12 Horas

Valor curso

- Curso promocional : \$50.000

Relator

Catalina Santiago Tapia



Ingeniería Comercial- Licenciada en ciencias en la
administración de empresas
Universidad de Valparaíso, Viña del Mar.
Community Manager
Docente DUOC UC